



responde

social 



Nuestro propósito es generar **valor compartido** entre las organizaciones y sus grupos de interés.

Y lo hacemos a través de soluciones innovadoras orientadas a la **gestión de riesgos sociales, objetivos comunes frente al desarrollo** u otras necesidades del contexto.

NUESTROS 5 EJES DE GESTIÓN:

01

Propósito

Precisamos objetivos y lineamientos para la gestión social, el relacionamiento y la creación de valor compartido.



02

Capacidades

Sensibilizamos y dotamos de herramientas al equipo interno para fortalecer sus funciones.



03

Priorización

Identificamos principales demandas e intereses y planificamos la estrategia de relacionamiento con GGII.



04

Acción

Diseñamos, ejecutamos y supervisamos proyectos con diversos enfoques (género, intercultural, territorial, u otros).



05

Medición

Identificamos el grado de consecución e impacto de las iniciativas y proyectos de inversión.



SERVICIOS
por eje de gestión

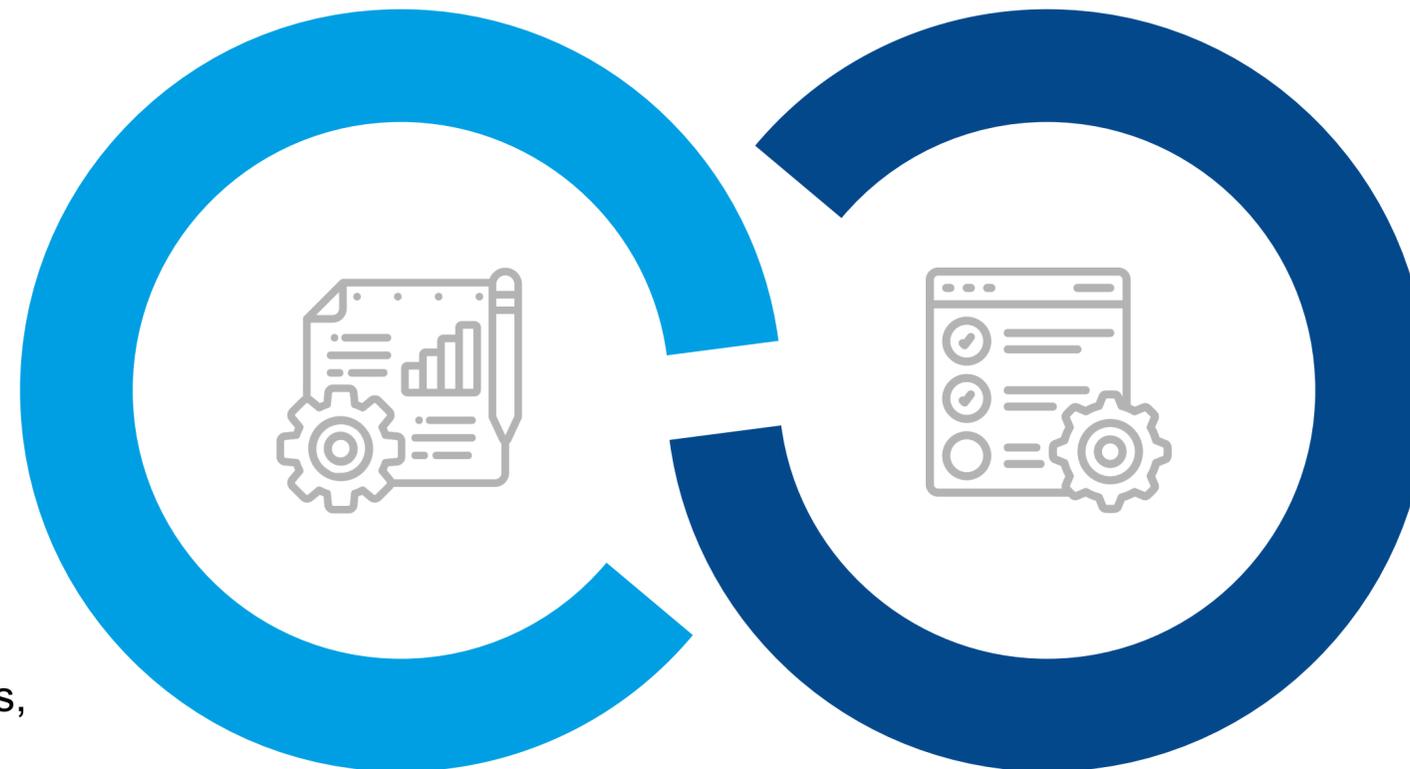
¿Cómo crear o mejorar objetivos y estrategias en la gestión social?

1. Planifica

Co-diseñamos planes e instrumentos de gestión social basados en aspectos normativos, estándares globales y sectoriales, así como elementos corporativos.

2. Verifica

Nos aseguramos del alineamiento de la gestión social con respecto a las políticas, herramientas de gestión y/o estándares en el ámbito social.



3. Ejecuta

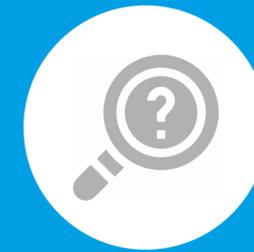
Acompañamos a cerrar las brechas identificadas en la gestión social bajo una hoja de ruta.

¿Cómo elevar las competencias del equipo?



1. Capacita

Facilitamos la comprensión de información, experiencias y herramientas al equipo social para mejorar la organización y ejecución de sus competencias y funciones.



2. Examina

Caracterizamos las habilidades, conocimientos y actitudes para la gestión social, contrastándola con la percepción de los grupos de interés para identificar oportunidades de mejora.

¿Cómo y qué priorizar en la gestión social?



1. Diagnostica

Caracterizamos el ámbito de intervención a través de variables socioeconómicas para realizar líneas de base o diagnósticos que nos permita identificar aspectos relevantes de acción.

2. Mapea

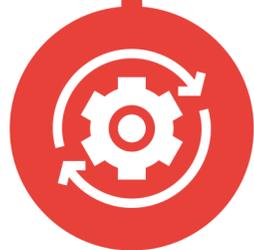
Identificamos la postura de los actores frente a la empresa, plasmándolo en un mapa de interés, poder y posición. Y reconocemos sus percepciones, intereses, expectativas.

¿Qué puedes activar en la gestión social?



1. Diálogo

Diseñamos espacios de participación y mecanismos de diálogo con grupos de interés para la presentación de propuesta, identificación de expectativas, rendición de cuentas, entre otros.



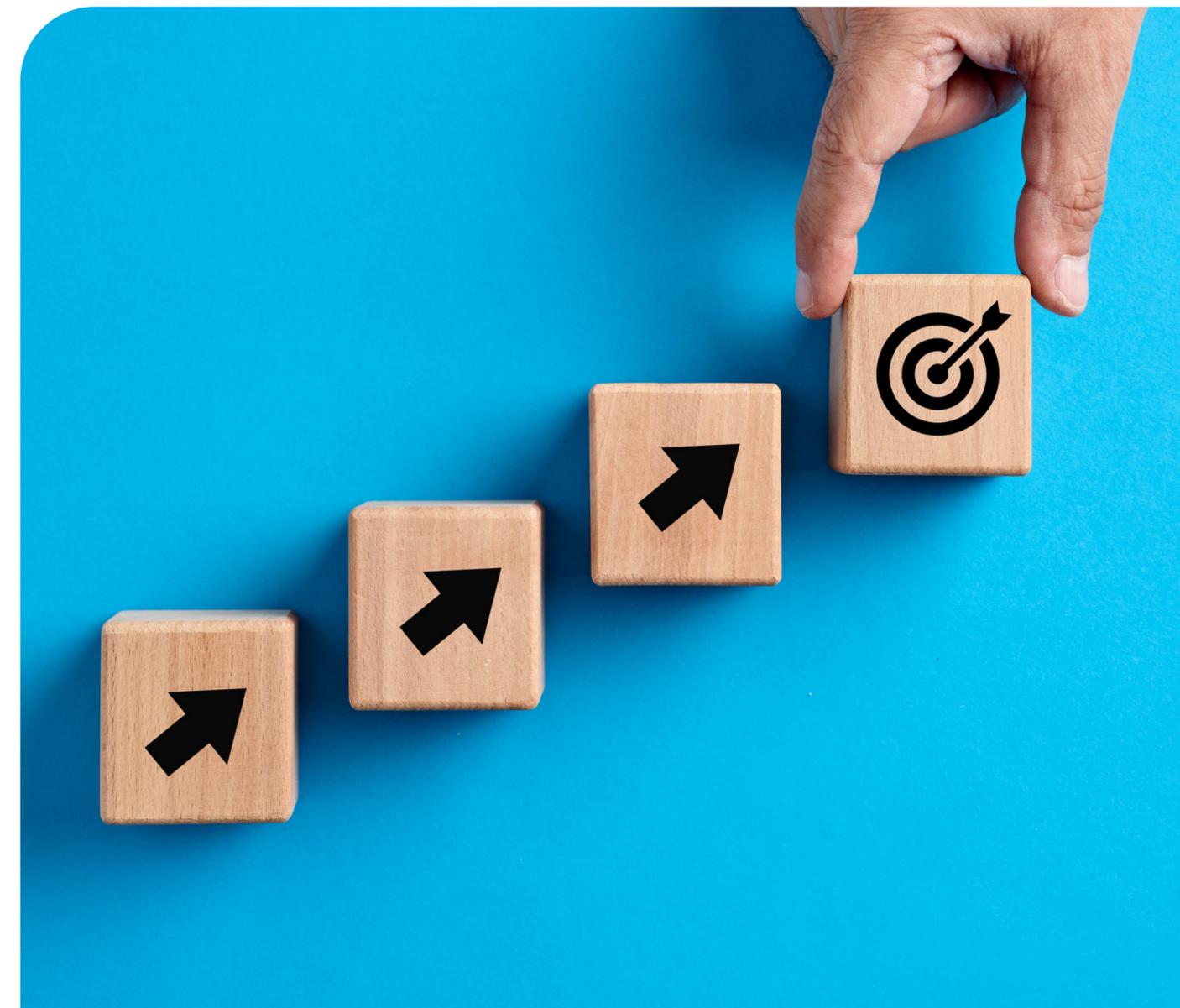
2. Proyectos

Diseñamos, ejecutamos y supervisamos proyectos de valor compartido con los grupos de interés, bajo la metodología del design thinking.



3. Prevención

Identificamos los riesgos sociales en la zona de intervención de las empresas y determinamos las acciones de control frente a ellos y potenciar oportunidades.



¿Cómo podemos medir nuestro impacto social?

1. Estudia

Identificamos el nivel de reputación de la empresa en sus operaciones, a través de variables sectoriales y alineadas a los rankings reputacionales. Permite que la empresa conozca la valoración de sus grupos de interés directos.



2. Evalúa

Valoramos los elementos que se gestionan en el relacionamiento o en proyectos de inversión social para determinar el establecimiento de cambios generados, a partir de la comparación entre el estado actual y el estado previsto en su planificación.

NUESTRA EXPERIENCIA

La calidad de nuestros proyectos nos posicionan como la consultora con mayor trayectoria del Perú.





responde

 @responde

 @respondesostenibilidad

 @responde

 www.responde.pe

¡Ponte en contacto!

(511) 223 2323

+51 997 209 474