

responde ^{20 años}
sostenibilidad

Social

**Nuestro propósito es
generar valor compartido
entre las organizaciones y
sus grupos de interés.**

Y lo hacemos a través de soluciones innovadoras orientadas a la gestión de riesgos sociales, objetivos comunes frente al desarrollo u otras necesidades del contexto.

Nuestros 5 ejes de gestión



Propósito

Precisamos objetivos y lineamientos para la gestión social, el relacionamiento y la creación de valor compartido.

1



Capacidades

Sensibilizamos y dotamos de herramientas al equipo interno para fortalecer sus funciones.

2



Priorización

Identificamos principales demandas e intereses y planificamos la estrategia de relacionamiento con GGII.

3



Acción

Diseñamos, ejecutamos y supervisamos proyectos con diversos enfoques (género, intercultural, territorial, u otros).

4



Medición

Identificamos el grado de consecución e impacto de las iniciativas y proyectos de inversión.

5

Servicios por eje de gestión

responde ^{20 años}
sostenibilidad





¿Cómo crear o mejorar objetivos y estrategias en la gestión social?

1. Planifica

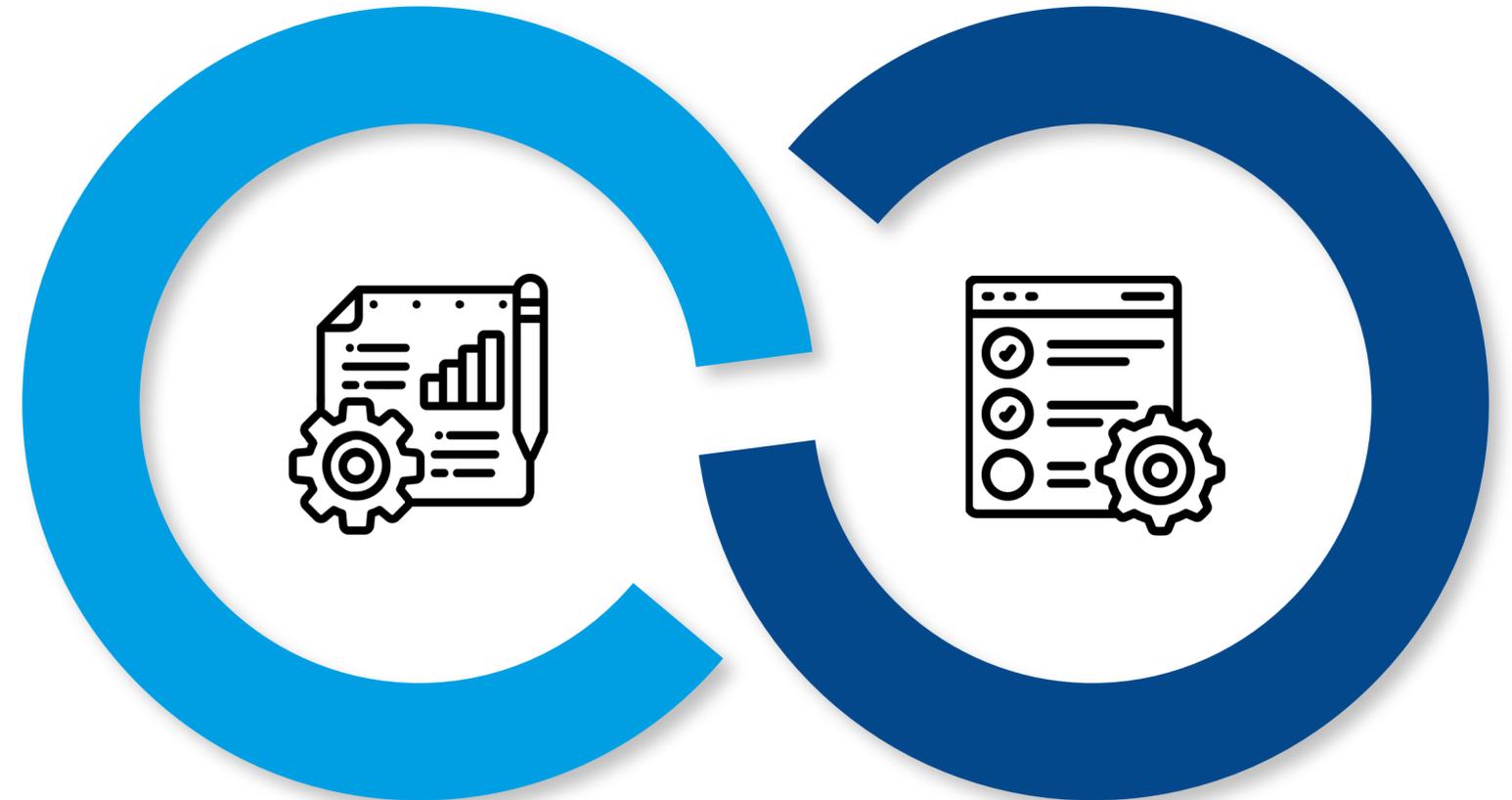
Co-diseñamos planes e instrumentos de gestión social basados en aspectos normativos, estándares globales y sectoriales, así como elementos corporativos.

2. Verifica

Nos aseguramos del alineamiento de la gestión social con respecto a las políticas, herramientas de gestión y/o estándares en el ámbito social.

3. Ejecuta

Acompañamos a cerrar las brechas identificadas en la gestión social bajo una hoja de ruta.





¿Cómo elevar las competencias del equipo?

1. Capacita

Facilitamos la comprensión de información, experiencias y herramientas al equipo social para mejorar la organización y ejecución de sus competencias y funciones.

2. Examina

Caracterizamos las habilidades, conocimientos y actitudes para la gestión social, contrastándola con la percepción de los grupos de interés para identificar oportunidades de mejora.





¿Cómo y qué priorizar en la gestión social?



1. Diagnostica

Caracterizamos el ámbito de intervención a través de variables socioeconómicas para realizar líneas de base o diagnósticos que nos permita identificar aspectos relevantes de acción.



2. Mapea

Identificamos la postura de los actores frente a la empresa, plasmándolo en un mapa de interés, poder y posición. Y reconocemos sus percepciones, intereses, expectativas.





¿Qué puedes activar en la gestión social?



1. Diálogo

Diseñamos espacios de participación y mecanismos de diálogo con grupos de interés para la presentación de propuesta, identificación de expectativas, rendición de cuentas, entre otros.



2. Proyectos

Diseñamos, ejecutamos y supervisamos proyectos de valor compartido con los grupos de interés, bajo la metodología del design thinking.



3. Prevención

Identificamos los riesgos sociales en la zona de intervención de las empresas y determinamos las acciones de control frente a ellos y potenciar oportunidades.





¿Cómo podemos medir nuestro impacto social?

1. Estudia

Identificamos el nivel de reputación de la empresa en sus operaciones, a través de variables sectoriales y alineadas a los rankings reputacionales. Permite que la empresa conozca la valoración de sus grupos de interés directos.



2. Evalúa

Valoramos los elementos que se gestionan en el relacionamiento o en proyectos de inversión social para determinar el establecimiento de cambios generados, a partir de la comparación entre el estado actual y el estado previsto en su planificación

Nuestra Experiencia

La calidad de nuestros proyectos nos posicionan como la consultora con mayor trayectoria del Perú.



responde ^{20 años}
sostenibilidad



@responde



@responde



@responde



www.responde.pe

¡Ponte en contacto! (511) 223 2323 | +51 997 209 474